



2009 -2010

Rapport d'activités

L'engagement fait la différence !

**Centre d'intervention
budgétaire et sociale de
la Mauricie (CIBES)**

Rapport d'activités

L'engagement fait la différence !

Mot de la présidente

Bonjour,

Je vous invite à découvrir le rapport d'activités 2009-2010 du Centre d'intervention budgétaire et sociale de la Mauricie. Je suis fière de présenter le bilan des activités de notre équipe de travail. Avec la récession économique de la dernière année, il n'était pas aisé d'inciter les entreprises subventionnaires à s'impliquer pour nous appuyer financièrement dans des projets. C'est d'autant plus difficile lorsque notre organisme prône des valeurs allant à l'encontre de notre société actuelle centrée sur la surconsommation et encourageant plutôt le surendettement.

Notre équipe de travail continue à faire preuve de créativité et surtout de persévérance pour présenter des projets et innover dans de nouvelles façons de faire. Cette équipe a toujours la préoccupation de mettre sur pied des projets de recherche permettant de mieux comprendre les impacts de la consommation et du surendettement.

Au jour le jour, notre équipe continue son travail de sensibilisation autant auprès des jeunes que chez les plus âgés par l'entremise de différentes activités ayant lieu tout au long de l'année. Juste dans le cadre de nos activités d'information et d'éducation, 634 personnes ont été rejointes directement, sans compter les nombreux étudiants et étudiantes de niveau collégial de la région rejoints par notre campagne de prévention à l'endettement.

Dans la dernière année, il y a eu plusieurs activités de promotion des services directs à la population. La consultation budgétaire est sans contredit un service de première importance car elle permet à près de 250 familles et individus de reprendre du pouvoir et du contrôle dans la gestion quotidienne de leurs finances et de faire des choix plus éclairés comme consommateur.

Par la mission et l'action quotidienne du CIBES, les membres du conseil d'administration et de l'équipe de travail encouragent la promotion de valeurs tels l'entraide plutôt que la compétition, la primauté des rapports humains sur l'accumulation matérielle, le respect de la dignité de la personne face aux préjugés. La défense de ces valeurs est souvent perçue comme dérangeante dans la société actuelle. Toutefois, l'ampleur des demandes d'aide auprès de notre organisme continue de démontrer la nécessité de notre travail dans la collectivité.

Anne Carignan
Présidente du conseil d'administration

❖ Portrait global du CIBES

Sa mission en est une :

D'aide, d'information, d'éducation et de luttes sociales en créant un cadre et des conditions favorables à une démarche de prise ou reprise en charge de certaines situations dont :

- Le redressement de la situation financière des familles et individus
- La défense des droits des consommateurs face aux institutions et entreprises
- Le développement d'une justice sociale plus équitable

Ses membres

- 147 membres

Son conseil d'administration

Il est constitué de membres et d'utilisateurs de services. Le CA s'est réuni à 7 reprises.

- | | |
|--|---|
| ➤ Anne Carignan, psychologue
<i>Présidente</i> | ➤ Fernande Massicotte, ergothérapeute
<i>Administratrice</i> |
| ➤ Isabelle Bombardier, travailleuse
communautaire
<i>Vice-présidente</i> | ➤ Jean-Guy Turcotte, électricien
<i>Administrateur</i> |
| ➤ Andréanne Blais, Muséologue
<i>Secrétaire-trésorière</i> | ➤ Lucie Pedneault, esthéticienne
<i>Administratrice</i> |
| ➤ Luc Sinotte, journalier
<i>Administrateur</i> | ➤ Noémie Bastien, étudiante
<i>Administratrice</i> |

Son assemblée générale annuelle

Le CIBES a tenu son assemblée générale le 29 juin 2009. L'ensemble des nos membres ont reçu une convocation par la poste. De plus, une invitation à participer à une séance d'information sur nos activités et nos services a été envoyée plus largement à des utilisateurs et utilisatrices de services.

- 14 membres ont participé
- Une nouvelle personne est venue à la séance d'information

Son équipe de travail

Elle est constituée de 6 permanents qui se partagent l'ensemble des tâches, des dossiers et des activités du CIBES et compte une bénévole quelques heures par semaine.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Nathalie Champagne➤ Monique Émond➤ Jean-Jacques Gauthier | <ul style="list-style-type: none">➤ Bertrand Rainville➤ Virginie Rainville➤ Pierre Trottier➤ Pierrette Arcand, <i>bénévole</i> |
|--|---|

Les heures d'ouverture

L'ensemble des activités se déroule généralement de jour sur semaine. Par contre, pour rendre accessible le service de consultation budgétaire aux travailleurs et travailleuses, il est incontournable d'offrir des rendez-vous en soirée.

- Du lundi au vendredi de 9h00 à 4h30
- En soirée, sur rendez-vous seulement

Les coordonnées

Afin de faciliter l'accès à nos services à la population du Centre-de-la-Mauricie et du Haut-Saint-Maurice, nous avons également un bureau dans le secteur Shawinigan.

CIBES de la Mauricie

274, rue Bureau
Trois-Rivières
G9A 2M7

819 378-7888

Centre d'intervention budgétaire de l'Énergie

393, Tamarac
Shawinigan
G9N 1T9
(Sur rendez-vous)

819 536-4438

Ses champs d'action

Le CIBES de la Mauricie réalise l'ensemble de ses activités à l'intérieur de quatre grands secteurs d'intervention.

❖ Les services

- La consultation budgétaire et le suivi
- Le Fonds d'Entraide Desjardins
- Le Fonds communautaire de Trois-Rivières
- Le Fonds de soutien aux assurances habitation
- La consultation budgétaire post-faillite
- La conciliation et le soutien
- Les consultations et informations téléphoniques

❖ L'information, l'éducation et la sensibilisation

- Les ateliers d'information et de formation
- Les rencontres d'intervenants
- Les conférences du CIBES
- Les kiosques d'information
- La campagne de prévention à l'endettement
- La journée sans achats
- Les Prix du cœur de la publicité
- Les interventions médiatiques
- La promotion de la brochure « Je pars en appartement »

❖ Le développement de la consultation budgétaire

- L'objectif
- Les démarches d'appuis au projet-pilote
- Les formations

❖ Les implications dans le milieu

- Les comités de travail
- Les représentations
- Les activités de solidarité

❖ LES SERVICES

La consultation budgétaire

Une première rencontre qui permet de se donner un portrait de la situation et des difficultés qui sont rencontrées en identifiant des données socioéconomiques, en élaborant la liste des dettes et des retards et en établissant un budget pour le mois à venir.

Les personnes qui nous consultent

- 107 femmes seules avec ou sans enfants à charge dont 40 qui vivent en couple
- 79 hommes seuls avec ou sans enfants à charge dont 40 qui vivent en couple
- 53 couples avec ou sans enfants à charge ont consulté ensemble
- Un total de 239 dossiers de consultation budgétaire compilables pour fin de statistiques

Leurs sources de revenus

- 152 personnes ont des revenus d'emploi
- 92 personnes reçoivent diverses formes de prestations (aide sociale, assurance-emploi, CSST, SAAQ, Emploi-Québec et autres programmes gouvernementaux)
- 45 personnes sont à leur retraite ou à la maison
- 19 sont des étudiants et étudiantes de divers niveaux de scolarité

Le portrait de leur situation financière

- Le revenu moyen est de 30 481,00\$
- La moyenne de l'endettement personnel (sans l'hypothèque) est de 20 281,00\$
- La moyenne de l'endettement hypothécaire est de 84 886,00\$

La provenance des références

- Du milieu des affaires sociales, communautaire, gouvernemental et professionnel : 46%
- De publicités ou des personnes qui ont déjà utilisé le service : 20%
- De connaissances ou des membres de la famille : 17%
- Des institutions financières, des milieux de travail ou d'un syndicat de faillite : 17%

Les suivis budgétaires

- Un suivi peut être proposé en vue de soutenir une démarche budgétaire qui permettra d'identifier les pistes de solution en vue de régler la situation de façon définitive
- 370 rencontres

Le Fonds d'Entraide Desjardins

Dans le cadre d'une consultation budgétaire, il est possible pour une personne qui n'a pas accès au crédit traditionnel dans les institutions financières, de faire une demande de prêt de moins de 1000,00\$ et de plus de 150,00\$.

Les personnes qui demandent un prêt

- La majorité des personnes vivent de la sécurité du revenu
- Des travailleurs, travailleuses à faible revenu
- Des bénéficiaires d'assurance-emploi ou d'autres formes de prestations
- Toutes ces personnes sont exclues du crédit sur la base de leur revenu ou d'un mauvais dossier de crédit (retards ou faillite)

La provenance des références

- Les organismes du milieu : 33%
- Le CIBES dans le cadre d'une démarche budgétaire : 25%
- Les personnes qui ont déjà emprunté au Fonds d'Entraide Desjardins : 21%
- Les connaissances ou la famille : 11%
- Les caisses Desjardins de Trois-Rivières : 10%

Les besoins auxquels répond le Fonds

- Des dépenses reliées au transport (achat de véhicule, réparation, immatriculation, etc.)
- Des soins de santé (lunettes, prothèses dentaires, etc.)
- Des consolidations de dettes et de retards dans les comptes
- Etc.

Les chiffres

- 155 demandes de prêts
- 84 prêts octroyés
- Le montant total des prêts est de 56 855,70\$
- La moyenne par prêt est de 676,85\$
- le taux de remboursement est de plus de 95%

Les autres activités

- Le comité consultatif, constitué d'un représentant de la Fédération des Caisses, d'un autre d'une caisse participante et d'un du CIBES, s'est réuni à 3 reprises
- L'élaboration d'un bulletin d'information portant sur nos services et sur les statistiques, destiné aux conseillers au crédit et aux directeurs des Caisses Desjardins

Le Fonds communautaire de Trois-Rivières

La rencontre permet d'évaluer la situation financière d'une personne qui est dans une impasse l'empêchant de répondre à un besoin urgent. Nous pouvons répondre à son besoin soit en octroyant un prêt de dépannage (de moins de 150,00\$) ou en effectuant certaines démarches pour solutionner le ou les problèmes.

Les personnes qui demandent un prêt

- Les personnes en situation de pauvreté
- Des résidents et résidentes de Trois-Rivières (territoire du CSSS)

La provenance des références

- Les organismes du milieu : 43%
- Le CSSS de Trois-Rivières : 33%
- La famille, une connaissance ou déjà utilisé le service : 24%

Les besoins auxquels répond le Fonds

- Alimentation
- Habillement
- Soins de santé
- Éviter une coupure de services

Les chiffres

- 116 demandes de prêts
- 64 prêts octroyés
- Le montant total de prêts est de 6977,80\$
- La moyenne par prêt est de 109,00\$
- Le taux de remboursement est d'environ 75%

Les autres activités

- 4 rencontres de conseil d'administration
- La recherche de financement pour le fonds de prêts
- Une rencontre avec un organisme référant
- Une démarche auprès des Caisses Desjardins pour utiliser des prélèvements automatiques pour les personnes qui n'ont pas de chèques personnels

Le Fonds de soutien aux assurances habitation des premiers quartiers

Le Fonds est utilisé pour payer la prime annuelle à l'assureur et la personne assurée peut ainsi bénéficier d'un étalement de paiements sur 10 ou 11 mois.

Les personnes qui utilisent le Fonds

- Les résidents et résidentes des premiers quartiers de Trois-Rivières
- Des personnes à faible revenu (20 000\$ et moins par an)
- 40 dossiers sont des personnes célibataires
- 12 dossiers sont des personnes en couple
- 7 dossiers sont des personnes monoparentales

Le besoin auquel répond le Fonds

- Rendre accessible une assurance habitation qui ne le serait pas autrement
- Éviter que des individus ou des familles se retrouvent en situation de dénuement advenant un incendie
- Aider la personne à évaluer ses besoins en matière d'assurance
- Aider la personne à déterminer sa capacité financière pour assumer un paiement mensuel

Les chiffres

- 105 demandes de renseignements téléphoniques
- 20 nouveaux assurés dans l'année
- 59 dossiers actifs
- Le taux de remboursement est de 96%

Les références

- COMSEP : 34%
- L'Office municipal d'habitation : 29%
- La publicité : 22%
- Les connaissances et la famille : 15%

Les activités de promotion

- Une conférence de presse
- La distribution de 1200 feuillets d'information dans toutes les habitations à prix modiques de Trois-Rivières
- La distribution de feuillets dans 4500 résidences de Trois-Rivières
- 7 parutions sur le service dans les bulletins des premiers quartiers (Secteurs Cap-de-la-Madeleine et Trois-Rivières). 8000 bulletins sont diffusés pour chaque parution.
- 2 rencontres de comité impliquant COMSEP, des assureurs, la Ville de Trois-Rivières, le CIBES et des citoyens

Les consultations budgétaires post-faillite

Les 2 rencontres obligatoires dans le cadre de la faillite ont pour but d'outiller les gens au niveau budgétaire afin d'assurer le maintien de l'équilibre à long terme.

Les personnes qui utilisent le service

- Les faillis qui nous sont référés par un syndic de faillite
- Les couples ou les personnes seules qui sont en démarche au CIBES et qui ont fait faillite

Les chiffres

- 14 rencontres pour la première séance
- 13 rencontres pour la deuxième séance
- 31 personnes rencontrées incluant les rencontres avec des couples

La conciliation et le soutien

Ces interventions (ne nécessitent pas l'ouverture d'un dossier) visent à régler une situation problématique auprès d'un créancier, d'une institution financière ou toutes autres structures qui placent la personne devant un obstacle ou une injustice.

Les problèmes rencontrés

- Une menace de coupure d'électricité
- Du harcèlement d'une agence de recouvrement
- Une incapacité à ouvrir un compte bancaire

Les interventions

- Négocier une entente de remboursement avec Hydro-Québec
- Préparer des lettres destinées aux agences de recouvrement pour faire cesser le harcèlement téléphonique
- Contacter une institution financière pour faciliter l'ouverture d'un compte bancaire
- Préparer un dossier et soutenir une personne pour un recours aux petites créances

Les chiffres

- 93 personnes ont reçu du support pour régler leurs difficultés

Les consultations et informations téléphoniques

Cette assistance vise à apporter des réponses face à une inquiétude concernant un créancier, les politiques des institutions financières, le dossier de crédit, les implications financières lors d'une séparation, etc. Dans certains cas, nous dirigeons la personne vers une ressource adéquate.

Les chiffres

- Environ 750 personnes ont reçu de l'information ou ont été référées au bon endroit

❖ L'information, l'éducation et la sensibilisation

Les ateliers d'information et de formation

Nous offrons dans divers organismes et institutions des ateliers d'information portant sur des thèmes entourant les questions d'argent. Ces rencontres visent à outiller, informer et sensibiliser les participants. Nous offrons également une formation de base destinée aux intervenants du milieu qui sont confrontés aux difficultés financières de leurs clientèles.

Les thèmes d'ateliers et de formation

- Le budget : À vos comptes...prêts ? partez !
- Le crédit et les solutions aux dettes
- La loi de la protection du consommateur
- Préparer sa succession
- Moi, l'argent et l'autre !
- Je pars en appartement
- Formation de base en intervention budgétaire (pour désamorcer certaines situations problématiques)

Les organismes qui ont bénéficiés de ces ateliers

- Le Centre de recherche d'emploi de Shawinigan
- Le Centre le Pont
- ÉCOF/CDEC
- COMSEP
- Stratégie Carrière
- Le Carrefour jeunesse emploi du comté Nicolet/Yamaska et MRC Bécancour
- Le Centre de loisirs Multi-Plus
- La Collective des femmes de Nicolet
- La Maison de quartier St-Phillipe
- Le Centre d'Éducation aux adultes, CS Chemin-du-Roy
- Le Centre jeunesse Mauricie/Centre-du-Québec
- Le Regroupement pour la défense des droits sociaux de Shawinigan
- Artgo Shawinigan
- Maternaide
- La Maison le FAR
- Les CSSS de l'Énergie et de Maskinongé
- La Maison des familles Du Rivage
- Le Centre de femmes l'Héritage, Louiseville
- L'Académie les Estacades
- L'École secondaire Paul-le Jeune, St-Tite
- Le CEGEP de Trois-Rivières
- SEMO Shawinigan

Les participants et participantes

- Des programmes préparatoires à l'emploi
- Des groupes de soutien et d'entraide
- Des étudiants et étudiantes (adultes et jeunes)
- Des groupes de parents
- Des groupes de femmes en difficulté
- Des personnes handicapées

Les chiffres

- Nombre d'ateliers : 49
- Nombres de personnes rejointes : 634

Les rencontres d'intervenants

Ces rencontres visent à informer les intervenants sur nos divers services et notre approche en consultation budgétaire afin d'améliorer la qualité des références et maintenir nos collaborations

Les organismes de divers horizons

- Les travailleurs de rue du TRIP du Rivage
- Une travailleuse de la « Table en sécurité alimentaire »
- Un syndic de faillite de chez Belhumeur, Pronovost et associés
- L'ensemble des intervenants du Centre prévention suicide les Deux Rives
- Un professeur de l'Université de Sherbrooke
- Le directeur de la Banque nationale de Trois-Rivières

Les chiffres

- 15 intervenants

Les conférences du CIBES

Dans le cadre d'une activité, d'un colloque ou d'un autre événement, nous développons, à titre de conférencier, un contenu sur un sujet en lien avec notre mission.

Les thèmes et les lieux

- Trucs pour favoriser l'autonomie financière à la journée-forum « Fraudes et abus » de l'Association québécoise de défense des droits des personnes retraités et préretraités de Trois-Rivières
- Réaliser mes rêves... ai-je les moyens ? au Bucafin
- Le budget, plus qu'une simple question de chiffres à la Fête de l'Entraide, la Formation et de l'Emploi

Les chiffres

- 3 conférences
- Au total nous avons rejoint 100 personnes

Les kiosques d'information

C'est une occasion de faire connaître nos services et échanger avec les gens sur des préoccupations en lien avec le budget et l'endettement. Ces activités permettent aussi de créer des liens avec d'autres organismes ou ressources du milieu.

Les événements

- La Fête de l'Entraide, la Formation et de l'Emploi,
- La journée « Maman va à l'école » du Centre d'éducation aux adultes de la Commission scolaire Chemin-du-Roy
- Le salon de l'argent et de la consommation dans le secteur Des Chenaux

La campagne de prévention à l'endettement

Cette campagne se tient à la fin du mois de novembre de chaque année et se déroule partout à travers le Québec. La dernière campagne de 2009 ciblait particulièrement les jeunes. Dans cette perspective, nous avons proposé la mise en place d'un comité de travail avec des intervenants du CEGEP de Trois-Rivières afin d'élaborer des outils et des activités de sensibilisation auprès des étudiants.

Les outils de sensibilisation

- 100 affiches « J'en avais tellement besoin... »
- 1000 feuillets sur le crédit et les jeunes qui font état de statistiques sur la situation financière des jeunes
- 100 protège-cartes distribués de façon ciblée par les intervenants du CEGEP
- 500 autocollants à apposer sur les offres de crédit « Non à la sollicitation et la publicité sur le crédit »



Les autres activités

- Un communiqué de presse
- La préparation d'un sondage sur la situation financière des étudiants du CEGEP
- La distribution des outils au CEGEP de Shawinigan, au Carrefour jeunesse emploi de Trois-Rivières et de Shawinigan,

La Journée sans achats

La Journée sans achats vise à sensibiliser les consommateurs de tous âges et de toutes classes sociales aux impacts de nos modes de consommation sur notre vie personnelle, familiale et sociale, sans parler des impacts environnementaux pour la planète et de l'appauvrissement des peuples du tiers-monde.

Les activités

- Une distribution de 100 affiches dans des organismes communautaires, les bibliothèques, des établissements scolaires, pour les villes de Trois-Rivières, Shawinigan et Grand-Mère
- Un communiqué de presse
- Un envoi massif dans plusieurs réseaux courriels
- Des entrevues médiatiques (voir interventions médiatiques)
- Un envoi à tous nos membres pour les convier à y participer



Les Prix du cœur de la publicité

Il s'agit d'une activité qui vise à sensibiliser les jeunes à une consommation responsable, à les amener à se sentir concernés et à prendre conscience qu'ils peuvent avoir une influence sur les messages qui sont véhiculés dans la société et les médias. Et, ultimement, à introduire davantage d'éthique dans la publicité.

Les activités

- Le visionnement de 8 publicités par les jeunes
- Choix de 2 publicités pour les prix *Cœur d'or* (démontrant un effort évident à respecter les consommateurs) et *Cœur de pierre* (qui les sollicite dans un style irresponsable)
- Invitation au grand public de prendre part au vote par l'entremise du site Web des Prix du cœur



Les chiffres

- 7 écoles secondaires ont participé
- 4 maisons de jeunes
- 900 jeunes ont participé à l'activité
- 5 de nos écoles se sont méritées des prix

Les interventions médiatiques

Elles visent à prendre la parole pour informer ou sensibiliser la population sur un thème en lien avec notre mission et nos activités.

Les médias

- La Gazette
- Le Nouvelliste
- 106,9 FM
- RYTHME FM
- TVA

Les thèmes

- Le surendettement et la faillite
- La rentrée scolaire et le budget
- La journée sans-achats
- Les Prix du cœur de la publicité
- L'épargne
- Le surendettement
- Les services du CIBES

Les chiffres

- 3 articles dans les médias écrits
- 3 entrevues radiophoniques
- 3 participations à des émissions télévisées

La promotion de la brochure « Je pars en appartement »

Dans la dernière année, une vaste promotion a été menée auprès des organismes jeunesse afin d'outiller les jeunes qui fréquentent leurs milieux. Cette brochure vise à aider les jeunes à bien planifier leur départ en appartement et leur donner l'information nécessaire pour faire des choix éclairés.

Les chiffres

- 1023 brochures vendues
- 12 guides d'animation pour les groupes hors-région

Les organismes à travers le Québec

- Les Carrefours jeunesse emploi
- Les Centres jeunesse
- Les maisons de jeunes
- Les Tables de concertation jeunesse
- Les Auberges du cœur et d'autres centres d'hébergement
- Les groupes de loisirs
- Les écoles secondaires
- Les groupes de préparation à l'emploi

❖ Le développement de la consultation budgétaire

L'objectif

Le CIBES de la Mauricie s'est donné comme objectif organisationnel de desservir l'ensemble de la population du territoire mauricien, de lui donner accès à un service de consultation budgétaire de qualité.

- Élaboration d'une stratégie d'action
- Mise à jour du projet-pilote

Les démarches d'appuis au projet-pilote

Nous avons sollicité plusieurs groupes et organisations pour obtenir un appui formel du milieu. Une lettre d'appui affirmant la nécessité que la consultation budgétaire soit accessible à toute famille ou individu sur notre territoire, que le surendettement est un problème social de première force ainsi que la nécessité de doter le CIBES des conditions nécessaires à son développement.

Les groupes et organisations rencontrés

- Michel Dupont, président de la Fédération des Travailleurs du Québec
- Paul Lavergne, président par intérim de la Confédération des Syndicats Nationaux du Cœur-du-Québec
- Denis Bastarache, président de la Centrale des Syndicats du Québec en Mauricie
- Centraide Mauricie
- Les Corporations de développement communautaire de la Mauricie

Les rencontres politiques

- L'attaché politique de la Ministre des services sociaux, madame Lise Thériault

Les activités de formation

Nous sommes soucieux de nous garder actuels dans la compréhension de problématiques sociales, sur de nouveaux modes d'interventions ou encore sur des connaissances techniques pouvant améliorer la qualité de nos services.

- Une journée de sensibilisation sur la pauvreté et l'exclusion sociale du CSSS de L'Énergie
- Un colloque « Changement/crise et point de rupture du Centre de prévention suicide
- Les programmes de la sécurité de la vieillesse du Gouvernement du Canada
- Comment désamorcer le processus de victimisation en relation d'aide offert par la Chrysalide
- Les modifications de la loi sur la faillite et l'insolvabilité par Michel Belhumeur, syndic de faillite

- Les abus et fraudes financières par l'AQDR
- L'intervention en contexte de pauvreté par Lise St-Germain

❖ Les implications dans le milieu

Les comités de travail

Nos implications permettent de mettre à contribution notre expertise pour favoriser l'avancement ou le développement d'activités, de services ou encore pour défendre les droits des consommateurs et valoriser une justice sociale pour tous.

- La soirée des Chamberland, comité spectacles
- 3 rencontres du comité consultatif de l'Union des consommateurs pour un projet de formation et de reconnaissance de la consultation budgétaire
- 2 rencontres à la Table santé publique et développement social du projet clinique du CSSSTR
- 2 rencontres à l'Office de la protection du consommateur
- 2 rencontres entre les groupes de consommateurs et la Fédération des Caisses Desjardins
- 4 rencontres du comité de recommandations sur des projets de démarrage d'entreprise du Fonds communautaire d'emprunt de la Mauricie
- 2 rencontres du comité organisateur des Journées québécoises de solidarité internationale organisées par le Comité de solidarité de Trois-Rivières

Les représentations

Nous soutenons nos regroupements et organismes du milieu en assurant notre présence dans ces lieux.

Les conseils d'administration

- Le Fonds communautaire de Trois-Rivières

Les assemblées générales annuelles

- La Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières
- La Corporation de développement communautaire du Centre-Mauricie
- Le Centre de formation communautaire de la Mauricie
- Centraide Mauricie
- Table régionale des organismes communautaires en santé et services sociaux
- Le Fonds communautaire de Trois-Rivières

Les activités de solidarité

Notre participation à ces activités nous apparaît significative et nécessaire pour maintenir ou développer des liens étroits avec les diverses organisations de notre territoire.

- Une rencontre avec la TROC Mauricie/Centre-du-Québec pour mobiliser le secteur « Personnes démunies » pour la reconduction du soutien ponctuel pour faire face à la crise
- La conférence de presse du Centre de formation communautaire de la Mauricie sur la déclaration citoyenne
- La soupe de l'Entraide de Centraide pour le lancement de la campagne de financement
- Le lancement de la semaine de l'action bénévole de Shawinigan
- Le déjeuner des bons coups de la CDC Centre-de-la-Mauricie
- La conférence de presse et la soirée des Chamberland organisées par la CDCTR
- La manifestation lors de la venue de la délégation des Ministres à l'Hôtel Gouverneur organisée par la TROC
- Les Journées québécoises de solidarité internationale

Les dossiers à suivre pour 2010-2011

Le développement régional

- La dernière année fût marquée par des démarches d'appuis auprès des divers groupes et organisations de la région pour le développement et le financement de la consultation budgétaire. Nous poursuivons ces démarches d'appuis en ciblant des organismes stratégiques tels l'Agence de la santé et des services sociaux, les CSSS de la région et le Ministère de la santé et des services sociaux.
- Nous formerons un comité d'influence composé de personnes qui connaissent bien le fonctionnement des structures qui sont interpellées dans notre projet de développement (institutions publiques, bancaires, politiques).
- Suite aux appuis obtenus de la part de 6 organismes communautaires provenant du territoire de Nicolet/Yamaska/Bécancour, nous compléterons nos démarches afin d'obtenir une accréditation de Centraide Centre-du-Québec. Notre objectif est d'être reconnu comme un organisme affilié et d'avoir droit à un support financier pour nous permettre de mieux desservir ce territoire.
- Nous travaillerons au développement de Fonds d'Entraide Desjardins dans la région de Shawinigan et sur la Rive-Sud (Nicolet/Bécancour). Des rencontres sont prévues avec les directeurs des caisses concernées. La mise en place d'un Fonds d'Entraide signifie une augmentation de l'offre de services dans ces deux territoires.

L'investigation de la problématique du surendettement

- Nous avons formulé un projet de recherche qui nous permettrait d'approfondir encore plus la problématique du surendettement. Nous avons fait des démarches auprès de l'UQTR afin de s'associer à des chercheurs pour ce projet et trouver le financement pour le réaliser. Nous attendons des réponses sous peu. Si cela fonctionnait, le travail débiterait dès l'automne prochain.
- Dans la dernière année, nous avons procédé à l'enregistrement d'un nouvel organisme qui se nomme « L'observatoire québécois du crédit et de l'endettement des particuliers ». L'observatoire a pour objectif de promouvoir toute forme de réflexion et d'action dans le domaine du crédit et de l'endettement. Il nous reste un travail de définition et d'organisation à faire et nous nous donnons encore au moins deux ans avant que ce dossier prenne toute son ampleur.

Le soutien ponctuel de l'Agence de la santé et des services sociaux Mauricie/Centre-du-Québec

- Cette année, une aide financière supplémentaire nous a été octroyée, au même titre que 27 autres organismes travaillant auprès des personnes démunies de la Mauricie et du Centre-du-Québec, pour faire face à l'augmentation des demandes de services due à la crise économique. Des représentations et des actions seront menées pour demander la reconduction de ce soutien ponctuel. Cette aide financière nous permettrait de soutenir le développement de nos services à la population et d'initier de nouvelles activités de prévention et d'intervention, comme par exemple la reprise des travaux du comité CEGEP de Trois-Rivières/CIBES pour poursuivre notre travail de sensibilisation et d'éducation auprès des étudiants et étudiantes.

Deux projets qui nous tiennent à cœur

- Nous avons demandé un appui financier à l'Office de la protection du consommateur pour deux projets particuliers. Nous saurons à la fin du mois de juin si ces demandes sont acceptées. Il s'agit de :

Remettre à jour, tant au niveau du contenu que de la forme, notre brochure « Je pars en appartement » destinée aux jeunes qui ont le projet de partir en appartement. Toutes les années, nous distribuons en moyenne 1 000 exemplaires à travers le Québec à des écoles secondaires, des Centres jeunesse, des organismes jeunesse, etc.

Réaliser une recherche sur les ententes entre les institutions d'enseignement (universités et collèges) et les compagnies émettrices de cartes de crédit. De nombreuses institutions d'enseignement au Québec ont signé des partenariats avec ces compagnies qui leur permettent de faire la promotion de leurs cartes de crédit auprès des étudiants et étudiantes moyennant certains avantages financiers. Nous voulons mettre à jour ces ententes afin d'intervenir auprès des directions, des associations liées aux institutions et de différents organismes administratifs afin de les sensibiliser à l'importance de leur rôle éducatif auprès des jeunes.